



POWERFOOD
sport nutrition



Ihr Partner

PowerFood ist Ihr Anbieter von Sporternährung und Fitnessartikeln. Im Januar 2005 konnte der Verkauf von Sporternährung aufgenommen werden. Die Tugend der Firma, nämlich erstklassigen Service, ein breites Sortiment zu einem attraktiven Preis anzubieten, sprach sich schnell herum. Heute gehört PowerFood in der Schweiz zu den grössten Anbieter von Sporternährung und Fitnessartikeln.

Die Inhaber:

Roland Beuter, Leiter operative Geschäftsführung

- Dipl. Ing. FH
- Fitnessbetreuer SAFS
- Ernährungstrainer SAFS

Reto Hugli, Leiter E-Commerce & Design

- Dipl. Ing. FH
- Fitnessbetreuer SAFS

Marco Hostettler, Leiter Marketing & Verkauf

- Eidg. Dipl. Technischer Kaufmann
- Marketingplaner
- Fitnesstrainer IFAA
- Wettkampfathlet



Unsere Leistungen

- Schneller und zuverlässiger Service
- Kompetente Betreuung
- Attraktive Einkaufskonditionen
- 24 Stunden Bestellservice im Internet
- Präsentation in Ihrem Studio
- Wir haben für Sie und Ihre Anliegen immer ein offenes Ohr

Ihr Nutzen

- Exklusivität der Marken Olimp® und Body Attack in der Schweiz
- Erstklassige Produktsortiment
- Einen kompetenten Partner
- Schneller Service
- Einfacher Bestellablauf
- Beratung und Betreuung

Die Qualität

Die Qualität der Produkte entspricht den höchsten europäischen Standards. Wiederkehrende Kontrollen von Schweizer Behörden bestätigen es.

DIN EN ISO 9001:2000

Die ISO-Norm setzt voraus, dass jeder Schritt des Herstellungsprozesses genauestens dokumentiert wird. Dieses zertifizierte Qualitätsmanagement sorgt für eine sorgfältige Qualitätssicherung. Es beginnt bereits bei der Auswahl der Rohstoffe und geht über die Produktion bis hin zum Versand. Abweichungen der Rohstoffqualität liegen nur in einem äußerst geringen Toleranzbereich. Somit wird eine gleich-bleibende, hohe Qualität des Endprodukts gewährleistet.

HACCP

Das Hazard Analysis Critical Point-Konzept (zu deutsch: Risikoanalyse und kritische Kontrollpunkte) wurde von der NASA entwickelt und ist seit 1998 in der deutschen Lebensmittelhygieneverordnung verankert. Es gewährleistet die Einhaltung von speziellen Hygienevorschriften, die speziell für die Lebensmittelproduktion gelten. Ohne HACCP ist kein DIN EN ISO 9001:2000 möglich.

GMP

Effiziente Produkte müssen auch sicher sein. Die GMP-Richtlinien stellen den derzeit modernsten Qualitäts- und Reinheitsstandard dar.



Meilensteine

- Gründung: November 2004
- Start von www.pfood.ch, Verkauf mit Powerstar: Januar 2005
- Begrüssung des 1000. Kunden: Februar 2006
- Einführung von Olimp: April 2006
- Umzug der Lager an die Oberwilerstrasse: Juni 2006
- Start vom PowerFood Shop Thun und bis dato 14 weitere Shops: September 2007
- Einführung der neuen IT-Lösung: Oktober 2007
- Einführung von Body Attack: Mai 2008
- Einführung von IronMaxx: Juli 2008
- Erste Ausgabe vom PowerFood Magazin: September 2008
- Einführung von Ultimate Nutrition: Januar 2009
- Umwandlung der Kollektivgesellschaft in die Aktiengesellschaft PowerFood AG: Feb. 2009
- Gründung der Partnerfirma PowerEntertainment (www.power-entertainment.ch) Feb. 2009
- Durchführung der Herbst und Schweizermeisterschaft im Bodybuilding IFBB durch die Firma PowerEntertainment: September/Oktober 2009
- Umzug der Lager nach Schaffhausen, Amsler-Laffon-Strasse: Januar 2010
- Gründung der Tochterfirma PowerGym: August 2010





Kontakt

Korrespondenz

PowerFood AG
Amsler-Laffon-Strasse 1
8200 Schaffhausen

Telefon: 032 512 74 14
E-Mail: info@powerfood.ch
Internet: www.powerfood.ch

Auf eine gute
Zusammenarbeit.

Ihr PowerFood Team

